



FIȘA DISCIPLINEI

Impresariat sportiv anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	OCS/ Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Impresariat sportiv					
2.2	Titularul activităților de curs					Ștefănică Valentina					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Cojanu Florin					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								10
Examinări								10
Alte activități								5
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	Nu este cazul
4.2	de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale necesare pentru a desfășura activități de impresariat sportiv, prin însușirea unor noțiuni avansate de management, marketing sportiv, negociere, comunicare și legislație specifică, aplicabile în contextul organizării și promovării talentelor sportive.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea conceptului de impresariat sportiv și a contextului juridic, fiscal și economic în care acesta funcționează.Dezvoltarea abilităților de cercetare a pieței sportive și identificare a talentelor sportive emergente.Aplicarea tehnicilor de negociere și comunicare pentru stabilirea și întreținerea relațiilor contractuale cu sportivii.Înțelegerea și aplicarea strategiilor de marketing sportiv, marketing prin sport și promovare a imaginii sportivilor.Dezvoltarea competențelor de organizare a competițiilor și evenimentelor sportive în contextul impresariatului.Utilizarea instrumentelor moderne de management operațional și resurse umane în firmele de impresariat sportiv.



7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">CP3. Aplică managementul riscului în sport.CP6. Menține legătura cu personalul educaționalCP10. Gestionează relațiile studenților.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT2. Gândește analitic

8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice.Familiarizarea cu legislația națională și internațională privind siguranța sportivilor și protecția juridică a structurilor sportive.Identifica cele mai bune practici pentru integrarea educației fizice în cadrul curriculumului general al instituțiilor de învățământ.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">Aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și mediere între elevi/sportivi pentru îmbunătățirea relațiilor din grup.Aplicarea metodelor și tehnicilor de management în sport.Capacitatea de a organiza întâlniri, workshopuri și sesiuni de formare continuă pentru personalul educațional implicat în educația fizică și sport.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat.Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.Dezvoltarea unui mediu educațional bazat pe colaborare, sprijin reciproc și parteneriate interinstituționale.

9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Conceptul de impresariat sportiv: definiție, noțiuni fundamentale, rol și importanță.	2	Prezentare interactivă.	Integrarea tehnologiilor moderne în activitățile de predare și aplicare Corelarea teoriei cu practica prin studii de caz relevante. Dezvoltarea gândirii critice și a abilităților de negociere și comunicare. Evaluarea periodică prin proiecte și exerciții aplicative. Susținerea studenților în crearea unor portofolii profesionale relevante.
2	Piața sportivă: prospectarea pieței, analiza tendințelor și selecția talentelor sportive.	2	Dezbateri tematice.	
3	Marketingul în impresariat sportiv: strategii de promovare a imaginii și relații publice.	2	Studii de caz și exemple practice.	
4	Managementul contractelor sportive: aspecte juridice și fiscale.	2	Brainstorming și sesiuni de întrebări și răspunsuri.	
5	Negocierea în impresariat: tehnici și metode pentru construirea relațiilor contractuale.	2		
6	Organizarea competițiilor și evenimentelor sportive: planificare, logistică și implementare.	2		
7	Practici etice și sustenabilitate în impresariatul sportiv.	2		



Bibliografie

1. Cireș, V. (2020). Formarea profesională continuă a specialiștilor din domeniul cultură fizică și sport: necesități și oportunități. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 117-122).
2. Cunningham, G. B. (2021). Diversity and inclusion in sport organizations. Journal of Sport Management, 35(2), 112-125.
3. Guțu, E. (2021). Procesul managerial în organizațiile sportive. In Dezvoltarea Armatei Naționale în contextul aprofundării reformelor democratice (pp. 194-199).
4. Gheorghe, C. D., & Muntean, R. I. (2024). Exploring Scientific Management in County Departments of Sports and Youth (CDSY) in Romania: Insights, Challenges, and Pathways Forward. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala, 16(2), 300-324.
5. Hoye R, ACT Smith, M Nicholson and B Stewart (2015) Sport management: principles and applications. Routledge, New York.
6. Iancu, D., Panagoret, I., Iancu, F., & Grigore, L. (2019). The approach of sports organizations from the perspective of managerial functions. LUMEN Proceedings, 8, 270-281.
7. Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, KS Bunds and JW Smith (2017) An integrative review of sport-based youth development literature. Sport in Society 20(1), 161–179.
8. Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575.
9. Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activității manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395).
10. Roșu, D., Cojanu, F., Ștefănică, V., & Enache, S. (2022). Experimental management of work collectives through social and socialization activities. Journal of Physical Education and Sport, 22(7), 1742-1747.
11. Ștefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550.
12. Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges.
13. ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22.
14. Taylor, M., & McGraw, P. (2022). Modern strategies in sports agency management. Sports Business Journal, 12(3), 89-102.
15. Smith, J., & Brown, P. (2023). Legal frameworks in sports agency: A comparative analysis. International Review of Sport Law, 28(4), 345-360.
16. Zhang, Q., & Wu, Y. (2024). Emerging technologies in sports management and agency. European Sport Management Quarterly, 20(1), 78-93.
17. Jones, R. (2025). Ethics and sustainability in sports management: Challenges and solutions. Sports Ethics Journal, 15(1), 20-37.
18. Ștefanica, V. (2024). Note de curs. Universitatea POLITEHNICA Bucuresti.

9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Analiza SWOT a pieței sportive și identificarea oportunităților.	2	Prezentare generală, dezbateri.	Contextualizarea domeniului.
2	Cercetarea pieței și selecția talentelor sportive.	2		Exerciții de interpretare a datelor.
3	Simulări de negociere contractuală cu sportivi.	2		Crearea unui plan operațional.
4	Elaborarea unui plan de promovare a imaginii unui sportiv.	2	Studiu de caz, lucrări în echipă.	Dezvoltarea de procese eficiente.
5	Crearea unui portofoliu de contracte sportive.	2		Evaluarea strategiilor de motivare.
6	Utilizarea tehnologiilor moderne pentru gestionarea activităților de impresariat.	2	Joc de rol, studiu de caz.	Tehnici de rezolvare a conflictelor.
7	Studiu de caz: organizarea unui eveniment sportiv.	2		Analiza proceselor de comunicare.
8	Dezvoltarea unui model de comunicare eficientă pentru relațiile cu presa.	2	Discuții dirijate, exemple reale.	Introducerea unor platforme digitale.
9	Elaborarea unei strategii de marketing pentru o firmă de impresariat.	2		
10	Simularea proceselor de recrutare și selecție în impresariat sportiv.	2	Simulare, lucru în echipă.	



11	Analiza legislației aplicabile în domeniul impresariatului sportiv.	2	Prezentare, exerciții aplicative.	Crearea unui sistem personalizat.
12	Crearea unui plan operațional pentru organizarea unei gale sportive.	2	Jocuri de rol, exerciții practice.	Analiza dilemelor etice.
13	Dezbateri pe teme de etică în impresariat sportiv.	2	Prezentare, aplicații software.	Crearea unui ghid pentru organizații.
14	Prezentarea proiectelor de impresariat elaborate de studenți.	2	Exerciții aplicative.	Identificarea factorilor de retenție.
			Studiu de caz, dezbateri.	Analiza proiectelor și feedback structurat.
			Activitate practică.	
			Discuții interactive, studii.	
			Prezentări individuale, feedback structurat.	

Bibliografie

- 1.Cireș, V. (2020). Formarea profesională continuă a specialiștilor din domeniul cultură fizică și sport: necesități și oportunități. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 117-122).
- 2.Cunningham, G. B. (2021). Diversity and inclusion in sport organizations. Journal of Sport Management, 35(2), 112-125.
- 3.Guțu, E. (2021). Procesul managerial în organizațiile sportive. In Dezvoltarea Armatei Naționale în contextul aprofundării reformelor democratice (pp. 194-199).
- 4.Gheorghe, C. D., & Muntean, R. I. (2024). Exploring Scientific Management in County Departments of Sports and Youth (CDSY) in Romania: Insights, Challenges, and Pathways Forward. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala, 16(2), 300-324.
- 5.Hoye R, ACT Smith, M Nicholson and B Stewart (2015) Sport management: principles and applications. Routledge, New York.
- 6.Iancu, D., Panagoret, I., Iancu, F., & Grigore, L. (2019). The approach of sports organizations from the perspective of managerial functions. LUMEN Proceedings, 8, 270-281.
- 7.Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, KS Bunds and JW Smith (2017) An integrative review of sport-based youth development literature. Sport in Society 20(1), 161–179.
- 8.Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575.
- 9.Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activității manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395).
- 10.Roșu, D., Cojanu, F., Ștefănică, V., & Enache, S. (2022). Experimental management of work collectives through social and socialization activities. Journal of Physical Education and Sport, 22(7), 1742-1747.
- 11.Stefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550.
- 12.Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges.
- 13.ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22.
- 14.Taylor, M., & McGraw, P. (2022). Modern strategies in sports agency management. Sports Business Journal, 12(3), 89-102.
- 15.Smith, J., & Brown, P. (2023). Legal frameworks in sports agency: A comparative analysis. International Review of Sport Law, 28(4), 345-360.
- 16.Zhang, Q., & Wu, Y. (2024). Emerging technologies in sports management and agency. European Sport Management Quarterly, 20(1), 78-93.
- 17.Jones, R. (2025). Ethics and sustainability in sports management: Challenges and solutions. Sports Ethics Journal, 15(1), 20-37.
- 18.Stefanica, V. (2024). Note de curs. Universitatea POLITEHNICA Bucuresti



10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin conținuturile disciplinei „Impresariat Sportiv”, se asigură corelarea cu cerințele actuale și tendințele pieței sportive, astfel încât studenții să dobândească competențe aplicabile în practică:

-Concordanță cu nevoile pieței muncii: Disciplinele și activitățile sunt structurate astfel încât să răspundă cerințelor angajatorilor din domeniul impresariatului sportiv, punând accent pe gestionarea talentelor și optimizarea relațiilor contractuale.

-Integrarea standardelor internaționale: Conținuturile sunt aliniate cu recomandările asociațiilor profesionale și cu bunele practici recunoscute pe plan internațional în domeniul impresariatului și managementului sportiv.

-Legislație și etică profesională: Se oferă studenților cunoștințe solide despre legislația aplicabilă și se promovează respectarea normelor etice în relațiile profesionale.

-Promovarea inovației și digitalizării: În cadrul disciplinei se încurajează utilizarea tehnologiilor moderne pentru gestionarea proceselor de impresariat, precum platformele digitale de management și marketing.

-Conexiuni cu comunitatea profesională: Se pune accent pe dezvoltarea competențelor necesare pentru colaborarea eficientă cu partenerii și asociațiile sportive, precum și pe crearea unor rețele profesionale.

Prin structura și obiectivele sale, disciplina contribuie la pregătirea studenților pentru integrarea într-un mediu sportiv dinamic, competitiv și orientat spre performanță, în conformitate cu așteptările angajatorilor și ale comunității academice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	-obținerea unei note cat mai mare la examen	-examen scris	20
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă Prezență	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar	-evaluări periodice -activitate seminar -activitate participativă	30 30 20
11.6. Condiții de promovare Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.			

Data completării
30.09.2024

Titular de curs,
Ștefănică Valentina

Titular de seminar / laborator,
Cojanu Florin

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30.09.2024

Director de departament,
(prestator)
Mihăilescu Liviu

Director de departament,
(beneficiar),
Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,
30.09.2024

Decan FSEFI,
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU